

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт естественных наук
Кафедра географии

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Института естественных наук
С.Ю. Гаврик
«13» 04 2025 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
«Стратегическое моделирование развития регионального туризма»

По направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очная
Курс 2

Разработчик:
доц. кафедры, канд. пед. наук, доц.
С.Н. Кобзова

И.о. заведующего кафедрой географии
Е.А. Звонок

Протокол
от «13» 01 2025 г. № 13

Луганск, 2025

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) «Управление региональным развитием туризма» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. № 556 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Профессиональные	
ПК-1	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления. ПК-1.2. Формирует концепцию и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.
ПК-2	ПК-2.1. Разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях. ПК-2.2. Реализует мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях. ПК-2.3. Определяет перспективность инноваций, оценивает их эффективность и разрабатывает мероприятия по их внедрению на предприятиях сферы туризма и гостеприимства. ПК-2.4. Внедряет передовые технологии при разработке услуг (продуктов) организаций индустрии туризма и сферы гостеприимства, применяет современные технологии обслуживания для обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Основные понятия регионалистики. Организация управления региональным развитием	ПК-1, ПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита. Доклад, письменные ответы на вопросы, тестирование. Работа над вопросами для самоконтроля.

Туризм как особый вид экономической деятельности и его влияние на развитие региона	ПК-1, ПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита. Доклад, письменные ответы на вопросы, тестирование. Работа над вопросами для самоконтроля.
Оценка современного состояния туристского комплекса региона	ПК-1, ПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита. Доклад, письменные ответы на вопросы, тестирование. Работа над вопросами для самоконтроля.
Структура управления в отрасли туризма	ПК-1, ПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита. Доклад, письменные ответы на вопросы, тестирование. Работа над вопросами для самоконтроля.
Понятие и классификация методов управления туризмом		Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита. Доклад, письменные ответы на вопросы, тестирование. Работа над вопросами для самоконтроля.
Государственное регулирование туристской деятельности на региональном уровне	ПК-1, ПК-2	Конспектирование основных теоретических положений темы. Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита. Доклад, письменные ответы на вопросы, тестирование. Работа над вопросами для самоконтроля.
Принципы управления развитием туризма на региональном уровне	ПК-1, ПК-2	Конспектирование основных теоретических положений темы. Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита. Доклад, письменные ответы на вопросы, тестирование. Работа над вопросами для самоконтроля.
Региональные особенности рынка туристических услуг. Современное состояние и перспективы развития регионального туризма на Луганщине	ПК-1, ПК-2	Конспектирование основных теоретических положений темы. Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита. Доклад, письменные ответы на вопросы, тестирование. Работа над вопросами для самоконтроля.
Текущая аттестация	ПК-1, ПК-2	Контрольная работа
Промежуточная аттестация	ПК-1, ПК-2	Зачет (устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ПК-1	Знает задачи стратегического управления, методы анализа внешней среды, классификации стратегий организации, приемы их разработки; факторы, влияющие на выбор стратегии. Умеет проводить анализ внутренней и внешней среды организации; оценивать конкурентоспособность организации; формулировать стратегические направления развития организации, направленные на

	<p>обеспечение ее конкурентоспособности; разрабатывать планы реализации стратегических решений в организации.</p> <p>Владеет навыками стратегического анализа, выявления факторов успеха, экономического обоснования стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления; формирования концепции и разработки стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.</p>
ПК-2	<p>Знает алгоритм разработки мероприятий и организации процесса регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях.</p> <p>Умеет реализовывать мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях; определять перспективность инноваций, оценивать их эффективность и разрабатывать мероприятия по их внедрению на предприятиях сферы туризма и гостеприимства.</p> <p>Владеет навыками внедрения передовых технологий при разработке услуг организаций индустрии туризма и сферы гостеприимства; применения современных технологий обслуживания для обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Устные ответы на семинарских занятиях	30	-	-
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	30	-	-
Самостоятельная работа	30	-	-
Иные виды учебной работы (подготовка презентаций, написание реферата, решение задач и др.)	10	-	-
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного	

		из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Вопросы для устного опроса

1. Что такое «регион»? Перечислите основные критерии для классификации регионов.
2. Раскройте основные понятия регионалистики.
3. Охарактеризуйте организацию управления региональным развитием
4. Что такое региональная экономика как сфера хозяйственной деятельности, региональная специализация?
5. Дайте определение понятия «региональная экономика».
6. Дайте определение понятию «региональный туризм».
7. Охарактеризуйте влияние туризма на развитие региона.
8. Перечислите модели государственного участия в регулировании туризма. Охарактеризуйте каждую из них.
9. Назовите ведомства и министерства в разных странах, курирующие вопросы развития туризма на государственном уровне (приведите конкретные примеры).
10. Охарактеризуйте зарубежный опыт развития регионального туризма
11. Перечислите нормативные документы по вопросам развития туристической деятельности в Российской Федерации, ЛНР
12. Охарактеризуйте механизм реализации государственной политики развития туризма на региональном уровне.
13. Что такое «региональная программа развития туризма»?
14. В чем заключается основная цель и задачи разработки региональных программ развития туризма?
15. Перечислите основные этапы разработки региональной программы развития туризма.
16. Раскройте типовую структуру региональной программы развития туризма
17. Назовите основные механизмы реализации программ развития туризма
18. Назовите основные направления развития туризма на Луганщине.
19. Перечислите основные туробъекты природного и историко-культурного происхождения на Луганщине.
20. Охарактеризуйте современную инфраструктуру туризма Луганщины.

Практические задания (примеры)

Задание 1:

Выполните письменно задание на тему: *Институты, определившие изменения в сфере рекреации и туризма региона.*

Институты – это «правила игры» в обществе, или, выражаясь более формально, созданные человеком ограничительные рамки, которые организуют взаимоотношения между людьми. Институциональные изменения обусловлены изменениями в правилах хозяйствования, которые в разной степени, но распространяются на все сферы деятельности, в том числе и на сферу туризма. Появляются новые законы, регулирующие разрешаемые государством действия экономических агентов; в рамках отдельных организаций вводятся новые регламенты взаимодействия их работников; предлагаются новые виды различных контрактов; складываются новые обычаи деловой жизни; изобретаются новые финансовые схемы ухода от налогообложения и т.п.

Обычно выделяются следующие виды институтов, определившие изменения в сфере туризма:

1. Нормативно-правовой:
 - разработка нормативно-правовой базы, направленной на поддержание и стимулирование туризма;
 - стимулирование инвестиций (денежная и бюджетная политика) в развитие туризма;
 - разработка программ поддержки туристской сферы.
2. Социальный – создание формальных и неформальных общественных институтов (фондов, союзов, комиссий, и др.), регулирующих взаимоотношения субъектов в сфере туризма.
3. Институт государственного управления – создание органов государственного управления туристской сферой.
4. Институт собственности – приватизация и национализация в сфере туризма.

Составьте схему «Виды и содержание институтов, определивших изменения в сфере туризма». Опишите каждый из компонентов.

Задание 2:

Что по вашему мнению является формальными причинами, определившими институциональные изменения в сфере туризма на государственном уровне? Перечислите нормативные акты и документы, свидетельствующие о формальном изменении институциональной среды в сфере туризма на региональном уровне.

Воспользуйтесь для этого:

- 1) Гарант: правовая система РФ. Режим доступа :
<http://www.consultant.Ru>
- 2) Консультант плюс: правовая система. Режим доступа:
<http://www.garantt.Ru>

Задание 3:

Следует отметить, что с начала 90-х гг. XX в. в России действовало значительное количество федеральных неправительственных общественных туристских организаций. Их основными задачами являлось:

- создание инфраструктуры туризма;
- влияние на разработку законодательства;
- внедрение международных стандартов обслуживания;
- продвижение российского турпродукта на зарубежные рынки.

Используя ресурсы сети Интернет, составьте список действующих на разных уровнях на сегодняшний день в РФ неправительственных общественных туристских организаций.

Задание 4:

Изучите материал по стратегическому планированию развития регионов и государственному участию в развитии регионов в различных странах.

Определите, какой схеме выполнения работ целесообразно следовать при разработке программ (проектов) развития муниципальных образований и в чем заключается уникальный опыт применения государствами различных методов регулирования (на примере Японии, Франции, Германии, США, Индии, Китая и других стран).

Источник: Кузнецов, В. В. Региональная экономика : курс лекций / В. В. Кузнецов, А. В. Одарченко. – Ульяновск : УлГТУ, 2012. – 118 с.

Тестовые задания (примеры)

1. Региональный туризм – это:

- а) туристская деятельность, характерная для конкретного региона страны;
- б) развитие туристической деятельности на территории, которая располагает большой сетью специальных сооружений и услуг, необходимых для организации отдыха, учебного процесса или оздоровления;
- в) пространственное распределение рекреационных ресурсов, объем рекреационных потребностей местного населения и степень удовлетворения их в конкретном регионе, а также возможности для привлечения внешних туристических потоков на данную территорию.

2. Жизнь и деятельность каких выдающихся деятелей культуры и искусства связана с Луганщиной?

- а) В. Даля, Б. Гринченко, В. Сосюры, М. Матусовского, В. Титова, И. Светличного, Б. Горбатого, Е. Чумака;
- б) Г. Сковороды, П. Холодилина, семьи Алчевских, С. Локтюшева, С. Рыжкова, М. Чернявского;
- в) Н. Григорьева, М. Залесского, О. Фисуненко, С. Жерлицына.

3. Назовите основные отели и гостиничные комплексы г. Луганска:

- а) «Луганск», «Дружба», «Инициал», «Гостиный двор», «Славянская» и пр.;

- б) «Мир», «Центральная», «Луганск», «Дружба», «Инициал», «Гостиный двор» и пр.;
- в) «Донбасс-Палас», «Виктория», «Опера» и пр.

4. Управление проектом – это:

- а) деятельность, направленная на реализацию проекта с максимальной эффективностью при заданных ограничениях по времени, средствами (и ресурсами), а также качества конечных результатов проекта;
- б) комплекс взаимосвязанных социально-экономических мероприятий, направленных на достижение генеральных целей или реализацию определенного направления развития нескольких мульти- и монопроекты;
- в) все варианты правильные.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов к зачету (устному)

1. Понятие «региона» и его классификация
2. Понятие региональной политики
3. Основные понятия регионалистики. Организация управления региональным развитием
4. Региональная экономика как сфера хозяйственной деятельности, региональная специализация
5. Понятие «регионального туризма»
6. Туризм в обеспечении устойчивого развития региона
7. Роль государства в организации и развитии туристической деятельности
8. Модели государственного участия в регулировании туризма
9. Зарубежный опыт развития регионального туризма
10. Структура управления в отрасли туризма
11. Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире
12. Теоретические основы стратегического моделирования в отрасли туризма
13. Модели в системе организации и управлении туристического бизнеса
14. Структура рынка туристических услуг как объект стратегического моделирования
15. Особенности стратегического моделирования в туризме. Стратегическое моделирование на государственном и региональном уровнях. Особенности стратегического моделирования как функции менеджмента в туристической фирме
16. Формирование комплекса функциональных стратегий туристического предприятия
17. Стратегическое моделирование и бизнес планирование в туризме
18. Системный подход к определению туризма как объекта комплексного стратегического планирования
19. Нормативные документы по вопросам развития туристической деятельности в Российской Федерации, ЛНР
20. Реализация государственной политики развития туризма на региональном уровне
21. Принципы управления развитием туризма на региональном уровне
22. Проведение оценки состояния туристского комплекса региона
23. Основная цель и задачи разработки региональных программ развития туризма. Этапы разработки региональной программы развития туризма
24. Основные механизмы реализации региональных программ развития туризма
25. Понятие проекта как объекта управления. Принципы управления проектами предприятия, их характеристика
26. Методы управления турпредприятием

- 27.Деятельность Отдела по вопросам туризма и охраны культурного наследия управления культуры и туризма Министерства культуры, спорта и молодежи Луганской Народной Республики
- 28.ВТО и ее роль в регулировании турдеятельности в мире
- 29.Основные направления развития туризма на Луганщине
- 30.Развитие экскурсионной деятельности на Луганщине
- 31.Современное состояние развития туристической инфраструктуры Луганщины
- 32.Статистические показатели развития въездного, выездного и внутреннего туризма ЛНР
- 33.Субъекты рынка туризма на Луганщине и перечень предоставляемых ими услуг
- 34.Развитие гостиничной индустрии региона. Основные отели и перечень предоставляемых ими услуг
- 35.Исследование рынка заведений общественного питания г. Луганска (классификация, уровень сервиса и перечень услуг)

Образец оформления билета к зачету

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Факультет естественных наук
Кафедра географии

Зачет по дисциплине «Управление региональным развитием туризма»

По направлению подготовки	43.04.02 «Туризм»
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная
Курс	2

БИЛЕТ № 1

1. Понятие региональной политики.
2. Модели государственного участия в регулировании туризма.
3. Развитие экскурсионной деятельности на Луганщине на современном этапе.

Утверждено на заседании кафедры географии,
протокол № 1 от «29» августа 2024 года

И.о. заведующего кафедрой географии _____ Ю.Ю. Чикина

Преподаватель _____ С.Н. Кобзова